

Der Aufbau erfolgreicher Reels

Gute Videos entstehen nicht zufällig. Sie brauchen eine klare Struktur, verständliche Inhalte und vor allem Aufmerksamkeit in den ersten Sekunden. Gerade auf Plattformen wie Instagram entscheiden Menschen oft innerhalb weniger Augenblicke, ob sie ein Video weiter anschauen oder weiterscrollen. Deshalb ist es wichtig, Inhalte bewusst aufzubauen.

Die 5-Punkte-Struktur

1. Hook – Aufmerksamkeit gewinnen
2. Problem ansprechen
3. Lösung zeigen
4. Kurz erklären
5. Call-to-Action einsetzen

Hooks richtig gemacht



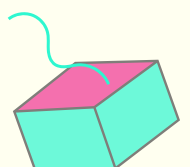
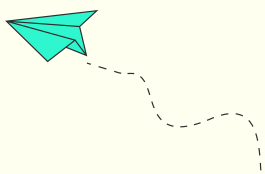
Eine Hook ist der wichtigste Teil eines Videos. Er entscheidet darüber, ob Zuschauer*innen bleiben oder abspringen. Es ist ein Element, das die Aufmerksamkeit des Publikums weckt und „an der Angel“ behält. Eine Hook sollte zumindest einen dieser Punkte erfüllen:

- Emotionen erzeugen
- Kontroverse Aussagen nutzen
- Probleme der Zielgruppe direkt ansprechen

Kernaussage - Problem ansprechen

Hast du die Aufmerksamkeit des Publikums, musst du sie „nur“ noch halten. ;-) Anstatt lange Erzählungen zu starten, fange so an: benenne das Problem und liefere gleich eine kurze Lösung dazu. Dann kannst du es genauer erklären, warum es funktioniert hat. Wenn du gleich am Anfang zu viel erklärst, ohne zum Punkt zu kommen, wirst du weg gescrollt.

Aber achtung: Du sollst nicht gleich ein kompliziertes Problem lösen, biete ein kleines Problem an und eine Lösung, die möglichst gut und schnell umsetzbar ist. (Ja, ich kann ein Buch über Schnitt schreiben und dennoch zeige ich immer wieder nur eine einzige Schnitttechnik. Ja ich könnte auch drei zeigen, aber das ist oft schon zu viel. Ein Tipp reicht.)



Call-to-Action

Am Ende eines Videos solltest du immer zur Handlung auffordern. Aber bitte konkret und unauffällig. Kein "folge mir" sondern "im nächsten Reel zeige ich es dir im Detail". Du kannst:

- Fragen stellen - konkret nach einer Meinung fragen
- Zur Diskussion einladen - erzähl, ob es bei dir geklappt hat.
- Interaktion auslösen - schicke es jemandem, der es hören muss.

Meister-Erfolgt ist, wenn du es schaffst so zu verpacken, dass dein Publikum das Gefühl bekommt, endlich habe ich jemanden gefunden, der mich auf die Hand nimmt. Also agiere nicht wie eine unerreichbare Expertin, die nur mit Tipps umher schießt. Sei mehr wie viele Freundin mit viel Lebenserfahrung.

Möchtest du deine Reels auf next level heben, ohne zu viel Aufwand und vor allem zeitsparend? Dann schau in diesen Mini-Kurs rein!

Du willst endlich Reels erstellen, traust dich aber nicht vor die Kamera? Oder du hast schon versucht Videos aufzunehmen — und warst komplett überfordert mit Filmen, Schneiden & co.?

Dann ist dieser Mini-Kurs für dich.

Die einfache Schritt-für-Schritt-Anleitung für:

- Ohne Technik-Stress.
- Ohne Perfektionismus.
- Ohne stundenlang Arbeit - mit viel Wirkung.

Hier anmelden!

Dein ERSTES REEL in 60 Minuten

Ganz ohne Vorkenntnisse

Einfach erklärt für Anfänger*innen

Filmen & Schneiden easy gemacht

